

DONNE INTRAPRENDENTI

Progetto realizzato nell'ambito dell'iniziativa regionale "Progettare la parità in Lombardia - 2018"

Il progetto è rivolto a 15 donne giovani, adulte, disoccupate o inattive, che intendono rimettersi in gioco nel mercato del lavoro, aiutandole a riscoprire dentro di sé caratteristiche utili ad affrontare la ricerca di lavoro con motivazione, facilitandole l'integrazione sociale e l'acquisizione di nuove competenze.

Queste sono le attività/laboratori che saranno proposti:

Percorso di Self Empowerment (per massimo 15 donne):

Contenuti del corso: Attraverso l'applicazione degli strumenti di counseling e di coaching si accompagnano le donne ad esplorare dentro di sé l'individuazione di un obiettivo professionale o personale. Si offriranno spunti di riflessione sulla situazione attuale, bilancio dei propri punti di forza e fragilità, definizione di un nuovo obiettivo.

Quando: Il corso si svilupperà da febbraio a marzo 2019

Modalità: Il corso si struttura 6 incontri, uno alla settimana, di 4 ore ciascuno dalle ore 9.30 alle ore 13.30

Workshop:

Workshop - "Il posto fisso siamo noi" (dalle ore 9.30 alle ore 12.30)

Workshop - Come valorizzare i propri talenti online in maniera efficace (dalle ore 9.30 alle ore 13.30)

Workshop - "Scrivere per i social e per il web" (dalle ore 9.00 alle ore 18.00)

Workshop - "Brand identity" (dalle ore 9.30 alle ore 13.30)

Quando: Il corso si svilupperà da marzo ad aprile 2019

Modalità: Il pacchetto si struttura in 4 giornate formative.

Autopresentazione in English:

Contenuti del corso: gli incontri saranno volti a sviluppare le quattro abilità linguistiche di base (la lingua parlata, l'ascolto, la lettura, la scrittura), con particolare enfasi sulla sicurezza e la scioltezza della lingua parlata, per portare le partecipanti a comprendere il funzionamento della lingua attraverso compiti e situazioni reali e a creare l'opportunità di utilizzare attivamente la lingua attraverso lavori di coppia, di gruppo e individuali. L'obiettivo sarà arrivare a presentarsi e parlare con sicurezza di se stesse e della propria esperienza/prospettiva lavorativa in lingua inglese e stilare il proprio curriculum.

Quando: Il corso si svilupperà per un totale di 20 ore, nel periodo di marzo/aprile 2019

Modalità: Il corso si struttura su incontri di 2.30 monosettimanali o bisettimanali

Orari: pomeridiani (dalle ore 15 alle ore 18)

Social hackathon

Cos'è: Il *social hackathon* è una modalità creativa di progettazione, implementazione e presentazione di idee imprenditive.

Durata: si svolgerà per un totale di 16 ore (2 giorni consecutivi di 8 ore l'uno).

Come si svolge: potranno partecipare da un minimo di 5 a un massimo di 12 donne con idee di impresa focalizzate sul sociale e, in particolare, sul welfare.

Durante il social hackathon, attraverso il confronto tra le partecipanti, la guida di un coach e gli spunti dati da mentor provenienti da aziende del territorio, le idee originariamente presentate andranno sviluppandosi, arricchendosi, modificandosi, unendosi fino alla presentazione finale.

Il comitato tecnico-scientifico sceglierà un massimo di 3 corsiste, alla fine delle 2 giornate.

Le idee vincitrici potranno usufruire di alcuni servizi concordati con il comitato tecnico-scientifico come il mentoring aziendale (3 incontri con un dirigente di azienda per valutare insieme una strategia di pianificazione e di avvio di impresa/servizio fattibile ed efficace) o il *job shadowing* (possibilità di usufruire di periodi di affiancamento lavorativo con dirigenti di azienda o gruppi/tavoli di lavoro interni ad aziende che si occupano di problemi di welfare). Tutte le partecipanti saranno poi seguite nell'attivatore di idee, un servizio personalizzato di accompagnamento all'avvio di impresa.

Attivatore di idee (mentoring e coaching per imprenditrici):

Cos'è: l'attivatore di idee è uno spazio/tempo dedicato a tutte le partecipanti del social hackathon in cui, grazie alla presenza di esperti, mentor, business coach e facilitatori, a tutte le partecipanti verrà dato modo di perfezionare e sviluppare la propria idea, ridefinire il proprio business concept sulla base di suggestioni che verranno via via rilanciate. L'attivatore di idee sarà aperto a tutte le partecipanti perché la creazione di una community di pensiero ed elaborazione di idee è fondamentale per facilitare innovazione e creatività. Sarà inoltre messo a disposizione il business lab dove accompagnate da una tutor sarà possibile trovarsi a lavorare.

All'interno dell'attivatore ci sarà la possibilità, per le partecipanti, di prendere parte a incontri di iniziazione di base di fabbricazione digitale, in modo da poter comprendere la logica e il funzionamento delle principali macchine presenti nel fablab di Multilab (vynil cutter, laser cutter, stampante 3d) e, in caso di interesse, riuscire, insieme alla community del fablab, a sviluppare propri prodotti.

Durata: 30 ore.

Solo per le 3 vincitrici:

- 3 incontri di mentoring o job shadowing con aziende
- 3 colloqui individuali di business coaching (6 ore in totale).

A titolo esplorativo indicare con una X la preferenza tra i seguenti corsi/laboratori:

Proposta		Preferenza
PERCORSO	SELF EMPOWERMENT	
WORKSHOP	IL POSTO FISSO SIAMO NOI	
WORKSHOP	COME VALORIZZARE I PROPRI TALENTI ONLINE IN MANIERA EFFICACE	
WORKSHOP	SCRIVERE PER I SOCIAL E PER IL WEB	
WORKSHOP	BRAND IDENTITY	

AUOPRESENTAZIONE IN ENGLISH		
SOCIAL HACKATON		
ATTIVATORE DI IDEE	MENTORING E COACHING PER IMPRENDITRICI	

MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE PARTECIPANTI

Le 15 partecipanti saranno individuate sulla base delle seguenti modalità di selezione:

Fase 1

Invio della seguente documentazione:

Lettera di autopresentazione (max. 3000 caratteri) disponibile sul sito del comune di Rozzano www.comune.rozzano.mi.it, entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2019 o all'indirizzo email tempi.rozzano@comune.rozzano.mi.it o a mano - presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Rozzano - piazza G. Foglia 1 tel. 800313232 - piano terra il lunedì, il mercoledì il venerdì ed il sabato dalle ore 8,30 alle ore 12,00 e il martedì e il giovedì dalle ore 8,30 alle ore 12,00 e dalle ore 13,00 alle ore 18,00.

Fase 2

I criteri di giudizio che la commissione adotterà per la valutazione della motivazione sono i seguenti:

Parametri valutativi della qualità della motivazione

Coefficiente

Motivazione non valutabile (assenza di motivazione)	0,00
Motivazione non adeguata (non compatibile con il tipo di iniziativa formativa proposta)	0,00
Motivazione insufficiente (la motivazione espressa ha contenuti insufficienti)	1,00
Motivazione bassa (la motivazione espressa ha contenuti deboli rispetto all'offerta formativa del bando)	2,00
Motivazione alta (la candidata fornisce elementi che rendono la qualità della motivazione fortemente adeguata ai contenuti del bando)	3,00

Domanda di partecipazione al percorso di self-empowerment

“DONNE INTRAPRENDENTI”

COGNOME E NOME				
NATA A:		DATA:		
RESIDENTE IN:	via/piazza		n. civico	
Cap		città		provincia
Telefono		e-mail		
TITOLO DI STUDIO				

PRESENTAZIONE DELLA MOTIVAZIONE DI ADESIONE AL PROGETTO

(max. 3000 caratteri)

--

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679 e in relazione alle informazioni di cui si entrerà in possesso, ai fini della tutela delle persone e altri soggetti in materia di trattamento di dati personali, si informa di quanto segue:

Finalità del trattamento:

1. I dati forniti verranno utilizzati allo scopo e per il fine di gestire la procedura selettiva a cura degli incaricati preposti al procedimento.
2. Modalità del Trattamento: le modalità con la quale verranno trattati i dati personali contemplano le seguenti operazioni: la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma messa a disposizione (tra le quali la pubblicazione del nominativo sul sito internet istituzionale del Comune), la cancellazione. Il trattamento dei dati avviene mediante l'utilizzo di strumenti e procedure idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato sia mediante supporti cartacei, sia con l'ausilio di mezzi informatici.
3. Conferimento dei dati: il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1 sono obbligatori ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione all'avviso di selezione, pena l'esclusione della procedura in oggetto.
4. Conservazione dei dati: i dati forniti verranno trattati per i tempi strettamente necessari all'espletamento della procedura selettiva e conservati nel rispetto dei tempi fissati dalle normative di legge.
5. Comunicazione e diffusione dei dati: i dati forniti saranno comunicati nei modi e nelle forme previste dalla disciplina sui contratti pubblici e del D. Lgs 33/2013 e successive modifiche ed integrazioni.
6. Titolare del Trattamento: il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Rozzano nella persona del legale rappresentante pro tempore Sindaco Barbara Agogliati.

Firma

Data

Rozzano, _____

(Allegare fotocopia carta d'identità)
