

#ROZZANO_INNOVAZIONE



COMUNE DI ROZZANO



SCHEMA PROPOSTA INNOVAZIONE

INNOVAZIONE PROPOSTA DA: Simone La Vecchia – Ivana Belcastro

E-MAIL: sportellounico@comune.rozzano.mi.it

SERVIZIO/UFFICIO: sportello unico al cittadino

1. TITOLO INNOVAZIONE

INTRODUZIONE DELLA MARCA DA BOLLO VIRTUALE PER I SERVIZI DELLO SPORTELLO UNICO AL CITTADINO

2. L'INNOVAZIONE PROPOSTA IN SINTESI

Descrizione dell'idea in sintesi con un massimo di 200 parole

Il progetto propone di attivare la marca da bollo virtuale per il rilascio della certificazione anagrafica e per le autenticazioni di copia e sottoscrizione, in modo da non dover più obbligare i cittadini a recarsi presso un rivenditore autorizzato (tabaccaio, poste italiane, ecc) per l'acquisto della stessa.

3. TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE PROGETTUALE PROPOSTA

(selezionare una delle seguenti opzioni)

- 3 A- Introduzione di un nuovo servizio.** Si tratta della sperimentazione di un servizio che non è mai stato realizzato nel Comune di Rozzano.
- 3 B- Revisione completa di un servizio attuale.** Si tratta della revisione radicale nella modalità di realizzazione di un servizio attuale.
- 3 C- Miglioramento di un servizio attuale.** Si tratta dell'introduzione di soluzioni migliorative nella modalità di gestire il servizio.

4. DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE ATTUALE: PUNTO DI PARTENZA

(Descrizione della situazione attuale con un massimo di 600 parole)

Tranne nei casi in cui una normativa ne esenta il pagamento, i certificati di anagrafe e le autenticazioni di copia o di sottoscrizione scontano all'origine l'imposta di bollo da euro 16,00 obbligando i cittadini ad acquistarla preventivamente dai rivenditori autorizzati

#ROZZANO_INNOVAZIONE



COMUNE DI ROZZANO



5. DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DESIDERATA: PUNTO DI ARRIVO

(Descrizione della situazione desiderata con un massimo di 600 parole)

Con l'attivazione della marca da bollo virtuale si potrà comprare, quando necessario, le marche da bollo necessarie e pagarle, grazie al gestionale dei servizi demografici, anche utilizzando il denaro virtuale (carta di credito e bancomat) riducendo il disagio per i cittadini e il margine di errore dei dipendenti dello sportello sulla gestione dei valori. I costi dell'operazione sarebbero zero per l'ente poiché l'agenzia delle entrate NON chiede anticipi né integrazioni. Le marche da bollo virtuali sono "anticipate" dall'Agenzia delle Entrate che poi invia con cadenza bimestrale una cedola di pagamento da effettuare con i soldi già incassati allo sportello.

6. IL PROGETTO DI INNOVAZIONE IN FASI E CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

N° FASE	NOME FASE	ATTIVITÀ DELLA FASE	DATA INIZIO	DATA FINE
1	informazioni	Contatto con agenzia delle entrate per avere informazioni sul servizio e sulle modalità di richiesta	01/04/2020	30/04/2020
	Richiesta di autorizzazione	Predisporre gli atti necessari e inviarli all'agenzia delle entrate per ottenere l'autorizzazione	01/05/2020	20/05/2020
3	Attesa autorizzazione	L'agenzia delle entrate darà la sua risposta entro 30 giorni dalla richiesta	01/06/2020	30/06/2020
4	Attivazione servizio	Richiesta alla software house di sblocco del servizio nel gestionale	01/10/2020	31/10/2020

7. INDICAZIONE DEI RISULTATI ATTESI PER OGNI FASE, PER OGNI RISULTATO INSERIRE UN INDICATORE

N° FASE	RISULTATO ATTESO	INDICATORE
1	Informazione sui requisiti per ottenere la marca da bollo virtuale	Si/no
2	Istituzione della richiesta	Si/no
3	Autorizzazione all'utilizzo della marca da bollo virtuale	Si/no

#ROZZANO_INNOVAZIONE



COMUNE DI ROZZANO



8. PERSONE COINVOLTE NEL PROGETTO E RUOLI E RESPONSABILITÀ

LEGENDA

R= Realizzatore: il responsabile del progetto di innovazione. Se ci sono due responsabili del progetto si usa la seguente notazione: **R/A= realizzatore primario; R/B= realizzatore contributore**

C= Collaboratore: chi collabora alla realizzazione

I= informato: chi deve essere informato per il successo dell'iniziativa

		NOME A	NOME B	NOME C	NOME D
N° FASE	ATTIVITÀ DELLA FASE				
1	Contatto con agenzia delle entrate	R= Simone La Vecchia	C= Ivana Belcastro	I= Giancarlo Curci	
2	Predisposizione richiesta	R= Simone La Vecchia	C= Giancarlo Curci	C= Troiano V. – C= Prela C.	C= Ricci M.
4	Contatto con software house e attivazione del servizio	R= Simone La Vecchia	C= Gianluca Albanese	I= Giancarlo Curci	

9. IMPATTO ECONOMICO

Scegliere a seconda della tipologia di innovazione proposta uno o più indicatori:

- Risparmio di tempo** nella gestione del servizio. Indicare la percentuale di tempo risparmiato. Risparmio di almeno il 30% del tempo attuale poiché non si devono più dare indicazioni su rivenditori, risparmio di tempo per il tempo di attesa

#ROZZANO_INNOVAZIONE



COMUNE DI ROZZANO



9.1 ACQUISTO DI BENI E/O SERVIZI

N°	DESCRIZIONE	COSTO
1	Attivazione convenzione con Agenzia delle Entrate	0
2	Attivazione servizio da parte della software house	0
TOTALE		0

9.2 RITORNO SUGLI INVESTIMENTI

Indicare il valore economico del ritorno sugli investimenti previsti

Tempo attuale per la realizzazione

| tempo stimato di realizzazione 40 giorni (30

per l'autorizzazione dell'agenzia delle entrate,10 per l'attivazione del servizio con la software house)

| spesa stimata per la realizzazione zero

10. IMPATTO ORGANIZZATIVO

Indicare l'impatto organizzativo generato dall'innovazione proposta:

- Descrivere l'**impatto sulla cittadinanza**: un notevole risparmio di tempo per ottenere le certificazioni o per le autentiche

■ FINE SCHEDA